

# ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI ADOTTATE DAL COMMISSARIO STRAORDINARIO CON I POTERI DELLA GIUNTA CAPITOLINA

L'anno duemilasedici, il giorno di martedì trentuno del mese di maggio, nel Palazzo Senatorio, in Campidoglio, è presente il Sub Commissario Vicario Dott.ssa Iolanda Rolli – nominato con Ordinanza del Commissario Straordinario n. 11 del 13 novembre 2015 – assistito dal Segretario Generale Dott.ssa Antonella Petrocelli.

(OMISSIS)

#### Deliberazione n. 97

# Determinazioni di Roma Capitale in ordine agli argomenti iscritti all'ordine del giorno della seduta del 31 maggio 2016 del Collegio dei Fondatori della Fondazione Cinema per Roma.

Premesso che nell'anno 2007 Fondazione Musica per Roma e la Camera di Commercio di Roma hanno costituito la Fondazione Cinema per Roma (d'ora in poi Fondazione):

Con deliberazione n. 194 del 25 settembre 2007, il Consiglio Comunale ha autorizzato l'adesione del Comune di Roma alla Fondazione;

Che con nota prot. n. RL/290 del 29 gennaio 2015 il Dipartimento Partecipazioni Gruppo Roma (d'ora in poi Dipartimento) ha acquisito il verbale della riunione del 21 gennaio 2015 del Collegio dei Fondatori della Fondazione;

Che in detta riunione si è proceduto a modificare lo Statuto della Fondazione nella parte riguardante la procedura di approvazione del Bilancio di esercizio e preventivo "assimilando l'operato del Collegio dei Fondatori a quanto previsto dal diritto societario per l'Assemblea dei Soci delle società di capitale";

Che dunque è necessario autorizzare il rappresentante di Roma Capitale in seno al Collegio dei Fondatori della Fondazione ad esprimere con il voto le determinazioni dell'Ente Territoriale;

Che con nota prot. n. RE 8374 del 29 gennaio 2016 la Ragioneria Generale ha avviato le operazioni di verifica dei crediti e dei debiti reciproci ai sensi del sopracitato art. 11, comma 6, lettera j, del D.Lgs. n. 118/2011 invitando gli organismi partecipati a trasmettere l'elenco dettagliato dei crediti e dei debiti verso Roma Capitale al 31 dicembre 2015;

Che con prot. n. RL/1594 del 29 aprile 2016 è stata acquisita agli atti del Dipartimento la convocazione del Collegio dei Fondatori fissata per il giorno 4 maggio 2016 alle ore 15,00, presso la sede della Camera di Commercio, Via de' Burrò, 147;

Che risultano essere stati trasmessi ed acquisiti agli atti di questo Dipartimento con prot. n. RL 1594 del 29 aprile 2016: fascicolo del Bilancio consuntivo 2015, relazione Collegio Sindacale al Bilancio 2015, relazione di certificazione società di revisione al Bilancio 2015 e relativa lettera di trasmissione, fascicolo del Bilancio preventivo 2016 unitamente a relazione attività 2016, relazione del Collegio Sindacale al preventivo 2016 e relativa lettera di trasmissione;

Che con prot. n. RL/1602 del 29 aprile 2016 è stata acquisita la nota della Ragioneria Generale prot. n. RE43130 del 28 aprile 2016 con la quale, facendo seguito alla nota n. RE 8374/2016 avente ad oggetto l'avvio delle operazioni di verifica dei debiti e dei crediti ai sensi dell'art. 11 comma 6, lettera j, D.Lgs. n. 118/2011, veniva comunicato alla Fondazione il prospetto relativo agli esiti delle suddette operazioni di riconciliazione;

Che con prot. n. RL/1944 del 19 maggio 2016 è stata acquisita agli atti del Dipartimento una nuova convocazione del Collegio dei Fondatori;

Che tale nuova convocazione è stata fissata per il giorno 25 maggio 2016 alle ore 14,00, presso la sede della Camera di Commercio, Via de' Burrò, 147, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) Nomina del Presidente del Collegio dei Soci Fondatori;
- 2) Informativa sul programma attività annuali della Fondazione e primi orientamenti sulla Festa del Cinema ed. 2016;
- 3) Approvazione Bilancio Consuntivo 2015;
- 4) Approvazione Bilancio Preventivo 2016;
- 5) Definizione linee guida strategiche: ipotesi di gestione del cinema Aquila e deliberazioni in merito;
- 6) Varie ed eventuali;

Che unitamente alla nuova convocazione, risultano essere stati trasmessi ed acquisiti agli atti di questo Dipartimento con prot. n. RL 1944 del 19 maggio 2016: fascicolo del Bilancio consuntivo 2015, relazione del Collegio Sindacale al Bilancio 2015, relazione di certificazione da parte della società di revisione al Bilancio 2015 e relativa lettera di trasmissione, fascicolo del Bilancio preventivo 2016 unitamente a relazione attività 2016, relazione del Collegio Sindacale al preventivo 2016 e relativa lettera di trasmissione;

Che con deliberazione Consiglio Straordinario con i poteri della Giunta Capitolina n. 84 del 25 maggio 2016 il rappresentante di Roma Capitale in seno al Collegio dei Fondatori della Fondazione Cinema per Roma del 25 maggio 2016 è stato autorizzato:

- 1) con riferimento agli argomenti iscritti ai punti 1 e 5 all'O.d.G. ad astenersi dalla votazione;
- 2) con riferimento all'argomento iscritto al punto n. 3 dell'ordine del giorno ad esprimere il voto favorevole di Roma Capitale in ordine all'approvazione del Bilancio consuntivo 2015 della Fondazione Cinema per Roma ed alla copertura parziale della perdita d'esercizio per un importo di Euro 168.705,00, tramite l'utilizzo delle riserve di utili portati a nuovo e al rinvio a nuovo, della residua perdita di Euro 517.742,00, dando indirizzo all'organo amministrativo di procedere, nell'esercizio in corso, alle eventuali rettifiche (di attività) e iscrizioni (di passività) che si dovessero rendere necessarie in conseguenza delle verifiche sui crediti/debiti pendenti presso le strutture dell'Amministrazione Capitolina;
- 3) con riferimento all'argomento iscritto al punto n. 4 dell'ordine del giorno, ad esprimere il voto favorevole di Roma Capitale in ordine all'approvazione del Bilancio preventivo 2016 della Fondazione Cinema per Roma;

Che nella seduta del 25 maggio 2016, il Collegio dei Fondatori ha sospeso la riunione e deciso di riprendere i lavori alle ore 12,00 del 31 maggio c.a. per deliberare unicamente sul punto 4 dell'O.d.G. – Approvazione Bilancio Preventivo 2016;

Che a seguito della sospensione della seduta del Collegio dei Fondatori, con nota prot. n. Us. 143/2016/AFC/PD del 27 maggio 2016 sono stati trasmessi i documenti del Bilancio Preventivo 2016 modificati nel corso della riunione del C.d.A. del 27 maggio a seguito delle indicazioni fornite nel corso della seduta del Collegio del 25 maggio, e acquisiti agli atti del Dipartimento con prot. n. RL 2104 del 30 maggio 2016;

Che nella sua relazione al Bilancio di Previsione 2016 del 27 maggio 2016 il Collegio Sindacale "....propone al Collegio dei Fondatori, di approvare il Bilancio Preventivo 2016 che evidenzia un risultato positivo di Euro 5.736,00;

Che l'approvazione del Bilancio Preventivo 2016 del 27 maggio 2016 non comporta alcuna deliberazione in ordine al riconoscimento delle situazioni giuridiche sottostanti i dati contabili e non costituisce rinunzia all'esercizio dei diritti e delle facoltà dell'Ente territoriale;

Che, l'art. 11, comma 6, lettera j del D.Lgs. n. 118/2011 ha disposto l'obbligo a carico dell'Ente di allegare al Rendiconto una nota informativa contenente la verifica dei crediti e debiti reciproci tra l'Ente e gli organismi strumentali, società controllate e società partecipate;

Che, pertanto, in relazione al punto 4 all'ordine del giorno della convocazione fissata per il giorno 25 maggio 2016 la quale, a seguito della sospensione disposta nel corso della riunione dello stesso 25 maggio si concluderà il giorno 31 maggio c.a., si ritiene opportuno autorizzare il rappresentante dell'Amministrazione Capitolina ad esprimere il voto favorevole di Roma Capitale in ordine all'approvazione del Bilancio di previsione 2016 della Fondazione Cinema per Roma, modificato dal C.d.A. in data 27 maggio 2016;

Visto l'art. 8 dello Statuto della Fondazione Cinema per Roma;

Atteso che in data 30 maggio 2016 il Dirigente della U.O. Società Strumentali e altri enti partecipati del Dipartimento Partecipazioni Gruppo Roma Capitale ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione indicata in oggetto, atteso che il contenuto del provvedimento corrisponde all'attività istruttoria compiuta, ai fatti acquisiti nel corso della medesima in conformità della normativa vigente e che il Bilancio preventivo 2016 ed i documenti ad esso allegati sono stati redatti dai competenti soggetti ed organi dell'ente. L'espressione del parere favorevole di regolarità tecnica ai fini dell'approvazione del Bilancio Preventivo 2016 non attiene al merito delle poste contabili, la cui allocazione ed il cui trattamento rientrano nella piena responsabilità dei competenti organi statutari.

Il Dirigente F.to: C.M. L'Occaso";

Atteso che in data 30 maggio 2016 il Direttore del Dipartimento Partecipazioni Gruppo Roma Capitale, ha attestato – ai sensi dell'art. 28, c. 1, lett. i) e j), del Regolamento degli Uffici e Servizi, come da dichiarazione in atti – la coerenza della proposta di deliberazione in oggetto con i documenti di programmazione dell'Amministrazione, approvandola in ordine alle scelte aventi rilevanti ambiti di discrezionalità con impatto generale sulla funzione dipartimentale e sull'impiego delle risorse che essa comporta.

Il Direttore F.to: L. Massimiani;

Preso atto che in data 30 maggio 2016 il Ragioniere Generale ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1, D.Lgs. del 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i., si esprime il parere favorevole in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione di cui all'oggetto, tenuto conto del parere favorevole di regolarità tecnica e dell'attestazione di coerenza con i documenti di programmazione espressi dai competenti Uffici Capitolini, e atteso che il Bilancio di previsione è stato redatto dai competenti soggetti e organi sociali.

Ai fini della salvaguardia degli equilibri complessivi di Bilancio dell'Ente, in applicazione della disciplina di cui all'articolo 147-quinques comma 3 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i., sulla base della documentazione istruttoria presentata, non si ravvisano elementi rilevanti ai fini degli equilibri complessivi di Bilancio dell'Ente.

#### Il Ragioniere Generale

F.to: S. Fermante";

Che sulla proposta in esame è stata svolta, da parte del Segretario Generale, la funzione di assistenza giuridico-amministrativa, ai sensi dell'art. 97, comma 2, del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

### IL SUB COMMISSARIO VICARIO con i poteri della Giunta Capitolina

tutto ciò premesso e considerato

#### **DELIBERA**

con riferimento all'argomento iscritto all'Ordine del Giorno della seduta del Collegio dei Fondatori del 31 maggio 2016, di autorizzare il rappresentante dell'Amministrazione Capitolina ad esprimere il voto favorevole di Roma Capitale in ordine all'approvazione del Bilancio Preventivo 2016 della Fondazione Cinema per Roma.



Roma, 27 Maggio 2016 Prot.Us.143/2016/AFC/PD Dipartimento Partecipazione Gruppo Roma Capitale

3 0 MAG. 2016

Prot. N. RL/ 2104

Ai membri del Collegio dei Fondatori della Fondazione Cinema per Roma

> Dott. Francesco Paolo Tronca Commissario Straordinario Roma Capitale segreteria.commissario@comune.roma.it

On. Nicola Zingaretti Presidente Regione Lazio presidente@regione.lazio.it

Dott. Mauro Alessandri Vice Sindaco Città Metropolitana Roma Capitale vicesindaco@cittametropolitanaroma.gov.it

Dott. Aurelio Regina Presidente Fondazione Musica per Roma Presidente@musicaperroma.it

Dott. Lorenzo Tagliavanti Presidente Camera di Commercio di Roma <u>presidenza@rm.camcom.it</u>

Dott. Roberto Cicutto
Presidente Ist. Luce Cinecittà srl
r.cicutto@cinecittaluce.it

Ai membri del Collegio dei Sindaci
della Fondazione Cinema per Roma
Dott. Massimo Gentile
massimo.gentile@studiogentile.com
Dott. Roberto Mengoni
r.mengoni@mengonivotta.it
Dott. Giovanni Sapia
giovanni.sapia@rm.camcom.it

e p.c. Ai membri del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cinema per Roma

Dott. Josè Noriega Dosal jr.dosal@musicaperroma.it Dott.ssa Laura Delli Colli laudel@libero.it



Gentili Fondatori,

a seguito della sospensione della seduta del Collegio dei Fondatori dello scorso 25 maggio, siamo a trasmetterVi i documenti del bilancio preventivo 2016 modificati a seguito delle indicazioni fornite nel corso della stessa seduta.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna, prendendo atto dei minori contributi disponibili da parte della Città Metropolitana di Roma per 300.000 euro e quello di CCIAA specificamente per la Fiction Fest per 100.000 euro, e tenendo conto delle effettive spese già sostenute nonché degli eventi gestionali finora occorsi, ha modificato di conseguenza le grandezze economiche mantenendo inalterato il risultato di esercizio.

In particolare sono state modificate le previsioni:

- Ricavi da Sponsor: incrementati di 100.000 euro in relazione al nuovo settore dedicato al fundraising;
- Costi funzionamento: riduzione del valore della voce imprevisti (da 200.000 euro a 120.000 euro, in considerazione del fatto che siamo giunti a metà anno), servizi e oneri finanziari;
- Costi progetto Festa: riduzione circa 2,9% dei costi di progetto (per totali circa 100.000 euro);
- Costi progetto Fiction: riduzione per 100.000 euro (per riduzione del contributo della Camera di Commercio da 400.000 euro a 300.000 euro)

Si rammenta quindi che lo stesso Collegio dei Fondatori concluderà la seduta il giorno 31 maggio alle ore 12.00, per la sola approvazione del Bilancio Preventivo 2016, avendo esaurito in precedenza la trattazione degli altri punti posti all'OdG.

Si prega di comunicare eventuali deleghe di rappresentanza qualora impossibilitati a partecipare. Cordiali saluti

La Presidente
Fondazione Cinema per Roma
Piera Detassis

Dipartimento Partecipazione Gruppo Roma Capitale

Prot. N. RL/ 6104

# FONDAZIONE CINEMA PER ROMA BILANCIO DI PREVISIONE 2016

Per approvazione del Collegio Fondatori

CdA del 10 febbraio 2016 e CdA del 27 maggio 2016 Progetto di Bilancio previsionale deliberato dal

(per recepimento revisioni Collegio Fondatori 25 maggio 2016)

-	CONTO ECONOMICO			
		PREC 2015		
Descrizione	BDG 2016	(agg.to 5/2/2016)	BDG 2015	Dilancio 2014
Totale Valore, della produzione	10.240.787	10.021.827	8.903.000	8.294.556
RICAVI DA VENDITE E PRESTAZIONI: sponsor cash	2.150.000	1.513.957	2.200.000	2.075.044
RICAVI DA VENDITE E PRESTAZIONI: sponsor tecnici	920.000	923.628	700.000	784.943
RICAVI DA VENDITE E PRESTAZIONI: biglietteria	300.000	273.467	370.000	321.566
RICAVI DA VENDITE E PRESTAZIONI: accrediti per attività cinema	120.000	108.318	200.000	188.981
RICAVI DA VENDITE E PRESTAZIONI: progetti/servizi resi a terzi	330.000	383.499	300.000	318.486
Contributi in c/esercizio da Fondatori	3.586.000	4.019.000	3.969.000	3.360.000
Altri contributi istituzionali in c/esercizio	2.834.787	2.799.958	1.164.000	1.245.536
Totale Costi della produzione	10.207.051	10.767.117	8.772.952	7.784.840
Costi per materie prime, consumo, merci	38.600	38.872	23.000	18.959
Costi per servizi-	7.098.016	7.186.355	6.083.952	4.906.810
Costi per godimento beni di terzi	164.417	53.266	35.000	32.552
Costo per il personale	2.613.502	2.497.194	2.290.000	2.395.522
Ammortamenti e svalutazione	85.000	798.858	271.000	157.182
Imprevisti e accantonamenti su rischi	120.000	90.000	0	206.430
Oneri diversi di gestione	87.516	87.572	70.000	67.385
Differenza fra valore e costi della produzione	33.736	-745.290	130.048	509,716
Saldo oneri gestione finanziaria	13.000	29.123	48.000	107.373
Saldo partite straordinarie passive	15.000	31.905	35.000	64.464
Risultato prima delle imposte	5.736	-806,318	47.048	337.879
Imposte sul reddito di esercizio	0	0	40.000	294.792
Risultato, di esercizio	5.736	-806,318	7.048	43.087

DETTAGLIO RICAVI DELLA FONDAZIONE

P. P			
Dettaglio	Budget 2016	Budget 2015	consuntivo 2014
Totale Contributi Fondazione	6.420.786,89	5.133.000,00	4.605.535,67
Contributi Fondatori -	3,586,000	3,969,000	3,360,000
Comune di Roma	1.000.000	1.083.000	1.133.333
Città metropolitana di Roma	0	300.000	300.000
CCIAA	793.000	793.000	1.133.333
Regione Lazio	793.000	793.000	, 793.333
Istituto Luce Cinecittà srl	1.000.000	1.000.000	
Altri contributi specifici in c/esercizio	2.834.787	1,164,000	1.245.536
Ministero Beni e Attività Culturali			1.135.000
MISE	1.450.000		
ICE FOLLOW UP	32.787		
Fiction quota CCIAA	* 300.000	200.000	•
Fiction quota Regione	800.000	800.000	
Prog. Media	120.000	120.000	102.000
raccolta UNESCO	100.000		
Institute Francais-fiction			
arsial	32.000	35.000	
american Embassy		000.6	8.536

NOMINATIVO		CASH 2016	CASH 2015
BNL	sponsor cash	850.000	1.000,000
JTI	sponsor cash	160.000	160.000
ACEA	sponsor cash	100.000	-
disaronno	sponsor cash	10.000	10.000
mac	sponsor cash	5.000	5.000
cinecittta news	sponsor cash	5.000	5.000
WELLA	sponsor cash	30.000	30.000
imaie	sponsor cash	12.000	12.000
MAZDA	sponsor cash	100.000	100.000
lazio film commission	sponsor cash	5,000	5.000
SIAE	sponsor cash	50.000	50.000
akat	sponsor cash	50,000	50.000
mastercard	sponsor cash	30,000	29.956
partner food	sponsor cash	10,000	10,000
MIA -AKAL	sponsor cash	5,000	5.000
MIA -BNL	sponsor cash	15.000	15.000
	sponsor cash	25.000	25.000
MIA -assforseo		3.000	23,000
Fiction-kaspersky	sponsor cash		2,000
ALTRI (CONS.COR. )	D MARKET	685.000	
TOTALE		2.150.000	1.513.956
DATAKAL - KALENDA	sponsor tecnico all	<del>† 1.500</del>	1.500
ABC	sponsor tecnico all	•	3.433
MAGIORDOMUS	sponsor tecnico all	3.000	3.000
ANEC LAZIO	sponsor tecnico all	1.000	1.000
NATURA E ARCHITETTURA	sponsor tecnico all	7.000	7.000
NACON - DIVANI E DIVANI NATUZZI	sponsor tecnico all	9,500	9.500
RAI	sponsor tecnico all	25.000	25.000
RAIcom (VIDEOLIBRARY)	sponsor tecnico all	40.000	40.000
FLOROVIVAISTICA DEL LAZIO	sponsor tecnico all	20.000	20.000
lenovo cosvint	sponsor tecnico all	18.000	18.000
ERMA PRODUCTION	sponsor tecnico all	15.000	15.000
SOCIETA' DELLA ROTONDA (WANTED IN ROME)	sponsor tecnico comunicazioni	10.000	10,000
APA AFFISSIONI	sponsor tecnico comunicazioni	22.000	21,900
APA AFFISSIONI fiction	sponsor tecnico comunicazioni	13.000	13.000
GETTY IMAGES	sponsor tecnico comunicazioni		40.000
CLEAR CHANNEL	sponsor tecnico comunicazioni	250.000	250.000
ADR	sponsor tecnico comunicazioni	30.000	30,000
moviemedia	sponsor tecnico comunicazioni	1.000	1,000
akai	sponsor tecnico comunicazioni	5.000	5.000
MAC	sponsor techico comunicazioni	10.000	10.000
nikon	sponsor tecnico comunicazioni	2.000	2.000
tiketone	sponsor tecnico comunicazioni	<u> </u>	16.000
MAZDA	sponsor tecnico servizi	50.000	50.000
MAZDA fiction	sponsor tecnico servizi	40.000	40.000
MAZDA	sponsor tecnico servizi	200.000	200.000
	·	<u> </u>	5.000
car2go	sponsor tecnico servizi	5.000	<b></b>
PINO CHIODO ENGINEERING	sponsor tecnico servizi	40.000	40.000
mia boscolo	sponsor tecnico servizi	12.000	12.295
SECURITAS	sponsor tecnico servizi	4.000	4.000
altro fiction		13.000	13.000
fiction divani e divani		5.000	5.000
fiction altro fiction trucco e parrucco		10.000	10.000

# DETTAGLIO COSTI PER PROGETTI

CI 113.515 1  ERZI 63.266 1  TIONE 31.427	400.004 30 11.070 1 17.000 1 9.114 1.500 4.940	302.000 243.210 11.000 12.948 17.000 131.333	3 243 000 5,000	(DEMOCRETARIOS CONTRACTOR CONTRAC		200.510.2
ARTISITIC    13.515   132.000   1.386   3.000   27.343     ARTISITIC    113.515   132.000   1.4400     ARTISITIC    13.516   13.000   1.4400     ARTISITIC    13.516   13.000   1.740     ARTISITIC    13.516   13.000   1.740     ARTISITIC    13.516   13.000   1.740     ARTISITIC    1.386   1.4417   1.4400   1.7479     ARTISITIC    1.4400   1.740   1.749     ARTISITIC    1.4400   1.740   1.740     ARTISITIC    1.560   1.2406   1.740   1.740     ARTISITIC    1.260   1.2406   1.2400   1.770     ARTISITIC    1.260   1.2406   1.770   1.740     ARTISITIC    1.260   1.2406   1.777   1.740     ARTISITIC    1.260   1.740     ARTISITIC    1.260   1.740     ARTI	11.070 17.000 17.000 9,114 1.500 4.940			96	1,773,847	1.656.000
ARTISITICI  ARTISITICI  ARTISITICI  T13.515  DENI TERZI  S3.266  14.00  TRSI GESTIONE  A1.40  A6.00  T1.54  A1.40  A6.00  T1.54  A1.40  A6.00  T1.71  A1.44  A1.40  A6.00  T1.71  A1.44  A1.40  A6.00  T1.71  A1.44  A1.40  A6.00  T1.71  A1.40	1,500 9,114 1,500 4,940 3,761		3 12.000		76.310	76.000
ARTISITICI  TE  113.515 132.000  SENI TERZI  SENI TERZ	9.114 1.500 4.940 3.761				117.750	119,000
ARTISITICI  ARTISTICI  ARTISTICI  ARTISTICI  ARTISTICI  DENI TERZI  53.266  164.417  A.140  A.140  A.140  A.1417  B.150  A.1417  A.1417  B.150  A.1417  B.150  A.1417  B.150  A.1417  B.150  B.100  A.1417  B.150  B.100  B.100  B.1100  B.11000  B.11000  B.11000  B.11000  B.11000	4.940	000	3 130.000		188 165	174.000
SEENT TERZI	4.940	2.000			15.900	2,000
A   A   B   B   B   B   B   B   B   B	4.940	15,450	16.000		134 530	153 000
Service   1,154   2,000   17,779   1,166   1,154   2,000   17,779   1,166   1,154   2,000   17,779   1,166   1,154   2,000   17,779   1,166	3,761	5.000 28.274			54 582	56.000
RSI GESTIONE 4,740 4,600 1,154 2,000 17,179 RSI GESTIONE 3,477 33,516 17,128 NZ NZ NZ 14,173 28,000 17,000 347,892 3 55,000 30,000 770 5,000 347,892 3 55,000 30,000 770 5,000 347,892 3 55,000 30,000 1,1560 1,560 10,000	3.761				53.266	164 417
RSI GESTIONE 31,427 33,516 37,128  NZ 35,000 30,000 777 5,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 35,000 347,892 31,000 347,	CONTROL SOMEON STATES OF THE PARTY OF THE PA	4.000 12.038	15.000		38.872	38 600
NZ 28.000 30.000 770 5.000 347.892 25.500 35.000 37.000 770 5.000 347.892 25.500 35.000 37.892 25.500 37.992 27.000 37.892 25.500 37.992 27.000 37.892 27.000 37.892 27.000 37.892 27.000 37.892 27.000 37.892 27.000 37.892 27.000 37.892 27.000 37.892 27.000 37.204 37.892 27.000 37.892 27.000 37.204 37.892 27.000 37.4099 37.4000 3	2.365	3.000 16.652	17,000		87.572	87.516
SERV OPERATIVI   S. 25.680   30.000   37.892   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.92   3.93   3.92   3.93   3.					44 193	28 000
TTA         22 558         10,000         770         5,000         347,892           ALE SERV OPERATIVI         66,326         56,000         9,279         21,000         387,714           TA         1,580         3,500         10,000         10,000         10,000           TRA         1,580         5,000         47,897         45,000         381,204           PROIEZIONE         11,254         12,000         47,897         45,000         381,204           VARSIVE         12,000         47,897         45,000         381,204           Jucational         127,095         124,668         326,071           STAMPA         110,499         74,600         1177         3,000					35.000	30 00
ALE SERV OPERATIVI 66 326 55 000 9 279 21 000 380 714  TTA' 1560 1000  ITA' 1560 5000 5000  ITA' 1560 1000  ITA' 1560 1000  ITA' 1560 1000  ITA' 1560 1000  ITA' 1000	281.232 25	250.000 534.783	3 626.000	6.803	1 194 038	1 231 000
1500   1000	60.125 5	50.879 115.770	100.000		632,214	599.879
1.560		7117	1.000		4 109	4 500
1560	8.415	8.000 40.100	20.000		58.515	68,000
6.068 5.000 61.988 62.000 11.254 12.000 31.905 15.000 127.000 30.000 77.000 30.000 11.07.98 74.600 74.600 74.697 45.000 326.071 27.000 32.000 74.600 74.600 74.600 74.600 74.697	152.257 13	30.000 145.999	9 150.000 3.073	73 100.000	854.749	919,000
11,254   12,000   47,897   45,000   381,204   11,254   12,000   11,006   127,006   30,000   1,177   3,000   24,439   1,0,438   74,600   1,177   3,000   24,439   1,0,438   1,0	3.700	3.000 19.555	5 15.000		29,323	23.000
11.254   12.000   47.897   45.000   381.204   31.805   15.000   127.095   124.668   326.071   27.000   30.000   1.177   3.000   24.439					61 988	62 000
11.254 12.000 31.905 15.000 27.000 30.000 11.77 3.000 24.499	96.373	95.000 12.000	12.000		537.475	519,000
31.905 15.000 127.095 124.668 326.071 27.000 30.000 1.177 3.000 24.489		11,595	5 15.000	1.500	24.350	27.000
Educational         127 095         124 668         326.071           C STAMPA         27,000         30.000         1.177         3.000           E         110.498         74.600         24.439					31,905	15.000
27,000     30.000       110,498     74,600       27,000     24,489	141.333	182.621 216.489	3 274.736	7.228	818.216	916.538
					27,000	30.000
110.498 74.600 24.489				251	1.429	3.000
	649	1.000			135.636	009.66
ACCANTONAMENTO 798.858 85.000					798.858	85.000
CONDUZ SPAZI 236.662 155.000 238 2.000 35.000 33.000	1.080	1.500 1.292	2.000		274.272	193.500
SERVIZI STAMPA 26.050 24.000 21.363 20.000	23,100 2	25.000 51,446	\$ 52.000		121,959	121.000
MPREVISTI E RISCHI 90,000 120,000					000'06	120.000
Otale complessivo 4,097,695 3.452,807 147,973 200,000 3.519,171 3.418,199 1.218,017 1.100,000	1,218,017 1,10	1,000 1,806,434	1,934,044 8,073	73 100,000 15,783	10,813,145	10.235.051

N RENDICONTABIL!	3 1 2 2 2 2 2 2		
IPENDENTI	196.783	173.308	
TAFF	216.489	274.736	250
DSPITALITA STAFF	20.000	20.000	6,07
NSULENZE	15.450	16.000	TANK THE PERSON

SPESEFI	SPESE FUNZIONAMENTO	Act of the section
spese una tantum 2015		
ammtortamento accelerato	723.950	
smontaggio padiglioni	105.354	
allestimenti via flaminia	35.650	
trasloco	11.250	
tot funzionamento	3.221.491	
nuove spese 2016		
allest uffici temporanei		65.000
affitti (diff annuo)		110.000
rischi e imprevisti (differenziale)		25.000
personale (mesi pieni)		134.000
adeguamento 231		10.000
GEST FINANZ,utenze, altri		- 82.684
		3,482,807

# Analisi movimenti finanziari 2016

IPOTESI DI INCASSI DA SOCI PUBBLICI a) ca 75% saldo anni precendenti, come da prassi anni precedenti b) ca 60% contributo annuo entro 31 12 1016

SALDI RESIDUI AL 31.12. 2015	T ISINITION							
9	2016	101	I TRIM.	2 TRIM.	3 TRIM.	4 TRIM.	tot incassi	residuo al 31 12 2016
Provincia Koma				,				
CCIAA Roma 400.000	793.000	1.193.000		400.000	793.000		1.193.000	
Regione Lazio 1.593.000	793.000	2.386.000	753.350		400.000		1.153.350	1.232.650
Comune di Roma 908,500	1.000.000	1.908.500	541.833		500.000		1.041.833	366.667
lst. Lucecinecittà/MIBACT 435.000	1.000.000	1.435.000	435.000		400.000	200.000	1.035.000	400.000
OTALE 3.336.500	3.586.000	6.922.500	1.730.183	400.000	2.093.000	200.000	4.423.183	2.499.317

	Saldi iniviali	I TRIM.	RIM.	in labor	2.TRIM			3TRIM	_		4.TRIM.		
		DARE	AVERE	iii oo	DARE	AVERE	saido ii ur.	DARE	AVERE	saldo III tri.	DARE	AVERE	SALDO FINALE
Disponibilità liquide	825.711	1.730.183	2.293.409	262.486	2.225.000	2.156.626	330.860	2.093.000	2.156.626	267,235	4.200.000	3.836.626	630 609
Debiti verso banche	. 2.651	2.651		0			0			0			G
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	823,060	1.732.834	2.293.409	262,486	2,225,000	2.156.626	330,861	2.093.000	2.156.626	267,235	4, 200, 000	3.836.676	630 609
MOVIMENTI PATRIMONIALI													
Immobilizzazioni materiali e immateriali:	59.770	,			-	ŀ					-	35,000,00	24 770
Immobilizzazioni finanziarie	800,000					,	1_				-	on'onere	077.47
Crediti verso clienti	838,915		250.000,00			150.000,00	1_		-		4 660 400 00	. 050 000 0	1 040 345
Crediti verso controllanti	3.336.500	1.693.000,00	1.730.183,00			400,000,00		1.693.000.00	2 093 000 00		200 000 002	200,000,000	1.049.313
Crediti tributari	334.600								20000000		700,000,00	234 200 00	718.499.7
Crediti verso altri	1.859.102				1.	1 675 000 00					00 FOT 4 CO C	234.000,00	0
Ratei e risconti attivi	14.073					20,000					2.634.767,00		3.018.889
Patrimonio netto	1.868.702											•	14.073
perdita esercizio	- 806 318			PARTICULAR DE LA CASA									1.868.702
Fondo rischi	746 430											5.735,00	-800.583
TFR	733 778	.			•	,	_1	•	,				746.430
Debiti verso fornitori	F 554 337	1 750 000 00	200 750 000				1					120.000,00	853.778
Debiti tributari	200 010	00,000,00	00,007.506		1.500.000,00	303.750,00	l	1.500.000,00	1.247.508,00		3.450.000,00	5.668.542,00	4.874.887
Dobite to the state of the stat	317.440					,		•		L,	334.600,00	840.400.00	186.574
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezz	134,132	134.132,00					<u></u>			.L		150.000.00	150 000
Altri debiti	40.732			L			_					2012	00.00
Totale ratei e risconti	116.452			L_			1_				116 452 00	447 453 00	40.732
	0										110,432,00	116.452,00	116.452
MOVIMENTI ECONOMICI 2016													0
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.820.000			-									
Contributi da terzi	- 2.834.787											3.820.000	-3.820.000
Contributi in conto esercizio	3.586,000		1.693.000						1 403 000			2.834./8/	-2.834.787
Costi di produzione beni e servizi	7.421.033	300.000			300.000			1 200 000	200		5 434 033	700.000	-3.586.000
Costi per il personale:	2.613.502	653.376		1_	653.376			453 376			750 130		7.421.033
Ammortamenti e svalutazioni:	85,000						.J		T		933.379	6	7.613.502
Oneri diversi di gestione	87.516			1_				43 758	.		03.000		85.000
Saldo negativo gestione finanziaria	13.000	3.250			3.250			3 250			43.738		87.516
Saldo negativo gestione straordinaria	15,000	3.750	the property of the fact of th	1_	3.750			3 750	T		077.5		13.000
Imposte sul reddito dell'esercizio	*							Or i'r			3.730		15.000
Utile d'esercizio	- 5.736										302.3		0
		CDE 0776 A	CAS 075 A		27.C 30.2 A	7LC 307 F		1 400 47	100, 5		CC/C		5.736
			75.0.750		4.007.70	4.003.370		7.190.134	7.190.134		22.212.141	22.212.142	

Dipartimento Partecipazione Gruppo Roma Capitale

#### RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

#### AL BILANCIO PREVENTIVO 2016 DELLA FONDAZIONE CINEMA PER ROMAS O MAS. 2016

Spettabili Fondatori,

Prot. N. RL/ 2, 104

La presente Relazione del Collegio Sindacale al bilancio preventivo 2016 viene riemessa a seguito delle modifiche approvate dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 27 maggio 2016 affinchè il budget 2016 possa tenere conto delle indicazioni fornite in sede di Collegio dei Fondatori del 25 maggio, nel corso del quale è stata formalizzata l'impossibilità da parte della Città metropolitana di Roma di continuare a contribuire alle attività della Fondazione Cinema per Roma con un proprio contributo, già stimato in 300.000 euro. E'stato inoltre comunicato che il contributo della CCIAA per la Fiction è stato ridotto per 100.000 euro. Pertanto il Consiglio di Amministrazione ha elaborato un nuovo bilancio economico previsionale tenendo in considerazione tali nuovi elementi.

La presente relazione viene redatta dal Collegio Sindacale della Fondazione Cinema per Roma ai sensi dell'art. 12 c. 3 dello Statuto sociale per accompagnare il bilancio preventivo 2016.

In accordo con l'art. 11 comma 2 dello Statuto Sociale, il bilancio preventivo 2016 è stato predisposto dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 10 febbraio 2016 e in quella successiva del 27 maggio 2016.

Il Collegio Sindacale, preliminarmente, prende atto che:

- Il documento relativo al bilancio previsionale è composto da un documento denominato "Prospetto attività 2016" e da un documento denominato "Bilancio di previsione 2016" nel quale è riportato il conto economico previsionale 2016 raffrontato con il preconsuntivo 2015, con il preventivo 2015 e con il consuntivo 2014; inoltre nello stesso documento sono descritti gli assunti di base alla struttura economica del bilancio preventivo 2016;
- Non sono state formulate previsioni in merito alla situazione patrimoniale al 31 dicembre 2016. Tuttavia, è stato predisposto un prospetto di cash flow che riassume gli incassi ed i pagamenti previsti;
- le stime dei costi e dei ricavi si riferiscono alla realizzazione di attività inerenti il raggiungimento dei propri obiettivi istituzionali ed in particolare alla realizzazione della XI Edizione della Festa del Cinema di Roma, alla realizzazione dei progetti Fiction, MIA, Unesco e Cityfest.

Le linee programmatiche

Il bilancio preventivo 2016 è stato realizzato nell'ottica della realizzazione oltre che della Festa del mese di ottobre, anche, come detto, di altre attività da svolgersi durante l'anno e destinate allo sviluppo di una cultura audiovisiva sull'intero territorio urbano, metropolitano e del Lazio.

Gli Amministratori hanno descritto le direttrici economiche sulle quali è stato sviluppato il bilancio previsionale. Oltre alle attività progettuali sopra descritte, una particolare attenzione viene data all'incremento dei costi di funzionamento relativi (i) al trasferimento degli uffici della Fondazione che determinano oneri per locazioni passive di euro 126.216 e costi relativi alla costruzione di uffici temporanei presso il villaggio durante il periodo della Festa di euro 65.000 e (ii) all'incremento del costo dei dipendenti dovuto sia al rientro di risorse in aspettativa sia al maggior ricorso al lavoro straordinario per lo svolgimento di un maggior volume di attività.

Il Collegio Sindacale rappresenta che il preventivo economico predisposto dal Consiglio di Amministrazione, per quanto riguarda l'evento principale della Festa del Cinema di Roma, è stato redatto sulla base dei seguenti assunti:

- a) periodo dal 14 al 23 ottobre 2016;
- b) Numero totale dei Film "...in linea con l'edizione 2015".

Nel corso dell'ultimo Consiglio di Amministrazione della fondazione dello scorso 29 febbraio 2016, il Direttore artistico dottor Antonio Monda ha rappresentato l'esigenza di :

- avere un giorno di programmazione in più;
- ampliare la programmazione dei film (dieci in più);
- stanziare un costo di progettazione (finanziato da soggetti terzi) per due mostre di circa euro 15.000 (costo che potrebbe essere recuperato nel caso dovesse essere approvato il progetto).

Il maggior costo relativo per le suddette ulteriori attività non è recepito nel preventivo che si porta all'approvazione del Collegio dei Fondatori.

Nel caso in cui dovessero essere accolte le richieste del Direttore Artistico, il preventivo, dietro anche eventuale indirizzo da parte dei Fondatori, dovrà essere rielaborato per tenere conto delle ulteriori voci di spesa. Tuttavia, sul punto, il Collegio Sindacale – seppur consapevole delle legittime motivazioni della richiesta - rinnova l'invito (applicabile all'intero impianto del bilancio preventivo oltre che alle eventuali spese incrementative) per il contenimento dei costi di struttura e a voler porre in essere tutte le azioni necessarie affinchè gli impegni di spesa vengano assunti solo a fronte di coperture certe ed adeguate .

Andando ad esaminare gli aspetti economici, nel cui dettaglio entreremo nel paragrafo relativo al Bilancio Preventivo 2016, rileviamo in particolare quanto segue:

I ricavi previsti della Fondazione ammontano ad euro 10.241.000; in particolare il contributo in conto esercizio da parte dei Fondatori ammonta ad euro 3.586.000 così ripartito:

Roma Capitale 1.000.000 euro

Regione Lazio 793.000 euro

Cinecittà Ist. Luce srl 1.000.000 euro

CCIAA 793.000 euro

Per quanto riguarda i costi, previsti per un ammontare di euro 10.235.000, questi sono stati esposti anche secondo le attività che la Fondazione porrà in essere:

TOTALE COMPLESSIVO	10.235.051
IMPREVISTI	120.000
COSTI FUNZIONAMENTO	3.362.807
UNESCO	100.000
MIA	1.934.044
Fictionfest	1.100.000
Cityfest	200.000
Festa	3.418.199

Il presente parere del Collegio Sindacale ha preso in esame il preventivo economico redatto dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione e, sempre al fine di garantire la continuità aziendale, continuerà a focalizzare l'attenzione sulla necessità di una precisa programmazione dei flussi di cassa necessari per garantire la sostenibilità finanziaria della Fondazione nonché sulla necessità che i Fondatori confermino i Contributi previsti nel preventivo economico sia in sede di approvazione del preventivo stesso sia attraverso l'imputazione dell'impegno di spesa nei rispettivi bilanci preventivi.

#### Il Bilancio Preventivo anno 2016- le grandezze economiche

Per ciò che concerne le grandezze economiche, il collegio prende atto che:

- Il valore della produzione previsto nel 2016 ammonta ad euro 10.240.787 con un incremento di euro 218.960 rispetto al preconsuntivo 2015. Nell'ambito del valore della produzione il contributo in c/esercizio dei soci è pari ad euro 3.586.000, con un decremento di euro 433.000 rispetto a quanto risultante nel preconsuntivo 2015. Nell'ambito del valore della produzione sono inclusi, oltre ai proventi da biglietteria (+26.533 euro rispetto ai dati 2015) e ricavi da servizi di terzi (-53.499 euro rispetto ai dati 2015), anche:
  - a) Ricavi non contrattualizzati da sponsor e partenariati (sia cash che tecnici) per 3.070.000; tale importo è superiore di euro 632.415 rispetto ai dati del

- preconsuntivo 2015; <u>in particolare nell'ambito degli sponsor cash ad oggi non risultano individuati sponsor per un importo di euro 685.000</u>;
- Altri contributi istituzionali in c/esercizio per euro 2.834.787; per questi contributi è allegato al bilancio preventivo un prospetto nel quale sono indicati gli enti che dovrebbero erogare i contributi sui vari progetti che verranno presentati nell'esercizio;
- c) Accrediti per attività cinema per euro 120.000 (+11.682 rispetto al dato 2015).

Per quanto riguarda, quindi, i componenti positivi relativi al valore della produzione, il Collegio rappresenta sempre la necessità di dare certezza quanto prima ai componenti positivi iscritti e laddove non dovessero essere realizzati in tutto o in parte, occorre che il C.d.A. intervenga tempestivamente al fine di garantire una corrispondente riduzione dei costi di produzione;

- Il volume dei costi previsto nel 2016 ammonta a 10.235.051 euro, di cui 10.207.051 euro relativi a costi di produzione, 13.000 euro relativi a oneri finanziari (rappresentati come saldo della gestione finanziaria) e 15.000 euro relativi a oneri straordinari (rappresentati come saldo della gestione straordinaria); non sono previste imposte di competenza.
- Per quanto riguarda i costi della produzione, rispetto ai costi sostenuti nel precedente esercizio, è previsto un decremento degli stessi per un importo pari ad euro 560.066; questo dato, però deve essere letto considerando che nel preconsuntivo 2015 sono stati spesati ammortamenti per euro 798.858, di cui 723.90 relativamente alla dismissione dei padiglioni di viale de Coubertin. Senza considerare questa posta straordinaria si evidenzia un incremento netto dei costi di produzione, incremento dovuto, come detto sia a causa dei maggiori oneri di locazioni passive e del personale dipendente sia alla prudenziale maggiore imputazione di costi per imprevisti.

Il Collegio prende atto che nella redazione del bilancio preventivo 2016 non risultano effettuati ulteriori accantonamenti a fondo rischi rispetto a quelli già imputati negli esercizi precedenti, mentre sono stati considerati, come detto, costi imprevisti per euro 120.000.

Il Collegio, sulla base di quanto evidenziato nel bilancio di previsione 2016, prende atto che per rispettare il pareggio di bilancio 2016 e quindi evitare eventuali situazioni di deficit economico/finanziario, sia necessario:

- Che il Contributo in c/esercizio da parte dei Fondatori venga definito, come già detto, per un importo di euro 3.586.000;
- Determinare e definire in maniera certa l'importo di euro 685.000 di sponsorizzazioni cash indicate in preventivo nella voce "altri" sponsor

implementando le attività di fund raising della Fondazione, in modo da garantire la copertura dei costi per la realizzazione di tutte le attività previste per il 2016. Viceversa, in caso di mancato raggiungimento degli obiettivi di ricavi stimati, procedere tempestivamente alla corrispondente riduzione dei costi nei limiti dei ricavi certi;

Formalizzare quanto prima gli accordi contrattuali con gli sponsor ed i partner che prevedono ricavi per la Fondazione in modo da garantire la copertura dei costi per la realizzazione di tutte le attività previste per il 2016. Viceversa, in caso di mancato raggiungimento degli obiettivi di ricavi stimati, procedere tempestivamente alla corrispondente riduzione dei costi nei limiti dei ricavi certi.

#### Il Collegio Sindacale raccomanda inoltre:

- La necessità di garantire sempre a livello organizzativo stringenti modalità di controllo delle spese entro i limiti dei costi approvati ed un costante monitoraggio che non escluda la revisione del bilancio preventivo da parte degli organi amministrativi competenti;
- ii) Di effettuare una accurata verifica, con gli Uffici di Roma Capitale, sull'applicabilità alla Fondazione delle disposizioni contenute nella Deliberazione della Giunta di Roma Capitale n. 58 del 6 marzo 2015 avente ad oggetto "Disposizioni urgenti in applicazione del Piano triennale per la riduzione del disavanzo e per il riequilibrio strutturale di Roma Capitale Indirizzi ai sensi dell'art. 18, comma 2-bis del Decreto Legge 25 giugno 2008 n. 112" in particolare per quel che riguarda le procedure e le modalità di acquisto di beni e servizi, il contenimento dei costi del personale e il rispetto dei parametri di cui all'articolo 2 lettera B), nonché il rispetto di quanto previsto dalle disposizioni di cui all'articolo 2 lettere C), D) ed E) della citata Deliberazione della Giunta Capitolina. Nel caso dalla verifica dovesse risultare l'applicabilità delle disposizioni della citata Deliberazione, gli Amministratori dovranno tener conto delle procedure e dei vincoli di spesa ivi previsti adattando, se del caso, nel corso dell'esercizio, le più opportune manovre correttive al preventivo 2016.

#### La sostenibilità finanziaria per l'anno 2016 – l'analisi dei movimenti finanziari

Il budget finanziario, che fa parte integrante della presente relazione, è ripartito per trimestri ed evidenzia i flussi finanziari in entrata necessari per effettuare i pagamenti derivanti dagli impegni di gestione e contrattuali in genere della Fondazione.

Il Collegio dei Revisori evidenzia sempre come la continuità aziendale della Fondazione, nei prossimi dodici mesi, sia garantita anche e soprattutto dalla tempistica dell'incasso dei crediti, con particolare riguardo a quelli vantati nei confronti dei Soci Fondatori.

A tal fine si rinnova l'invito ad un monitoraggio costante - sia da parte degli organi delegati che da parte del Consiglio di Amministrazione - in merito alla necessaria tempistica di incasso di tali crediti.

Per tutto quanto sopra esposto e tenendo conto dei punti di attenzione rilevati nella presente relazione, si propone al Collegio dei Fondatori, di approvare il bilancio preventivo 2016 che evidenzia un risultato positivo di euro 5.736.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 27 maggio 2016

Per il Collegio Sindacale

Il Presidente

Dott. Roberto Mengoni

Il Sindaco Effettivo

Dott. Giovanni Sapia

Il Sindaco Effettivo

Dott. Massimo Gentile

Dipartimento Partecipazione Gruppo Roma Capitale

3 0 MAG. 2016

Prot. N. RL 2104

# Prospetto attività 2016



Fondazione Cinema per Roma

#### **Sommario**

### Sommario

CityFest	1
CityFest   Educational	7
Accordo Fondazioni Musica per Roma e Cinema per Roma   Sala Petrassi	g
Progetti Speciali   UNESCO	10
Macro-Eventi 2016: RomaFictionFest, Festa del Cinema di Roma, MIA	12
Illteriori progetti per l'internazionalizzazione dell'industria dell'audiovisivo italiana	17

#### **CityFest**

#### II background

Nell'avviare il nuovo corso di Presidenza si è ritenuto che il rilancio della Fondazione Cinema per Roma dovesse passare non solo per una revisione del suo evento principale, la ritrovata Festa del Cinema, ma soprattutto ed essenzialmente per un ripristino della missione statutaria della fondazione, che parla di promozione della cultura audiovisiva sul territorio romano e laziale. Indubbiamente nelle intenzioni dei soci fondatori vi era il forte proposito, ragione della scelta di costituire proprio una nuova istituzione con il modello di fondazione, di un'attività pervasiva e diffusa, nello spazio e nel tempo, in grado di generare attraverso il cinema e non soltanto delle utilità collettive e pubbliche.

Su questo assunto si è inteso, in accordo con il Consiglio di Amministrazione, delineare delle piattaforme di programma: alcune già presenti e con l'esigenza di consolidare sviluppo (come il Mercato) e identità (come la Festa del Cinema ma anche il RomaFictionFest, dall'edizione 2015 affidato a Cinema per Roma), altre tutte da costruire. Quella individuata per le attività annuali, fino al 2014 residuali ed estemporanee, è stata denominata Cityfest e si è manifestata durante tutto il 2015 con molte iniziative differenti tra loro per uso di luoghi della città, contenuti, formato, target, collaborazioni con altri soggetti. Se questa programmazione, che ha ridefinito il ruolo della Fondazione con un maggiore protagonismo nello scenario culturale cittadino e in quello settoriale, ha ottenuto apprezzamenti e riconoscimenti, come è noto, in una valutazione ex post sono emerse alcune riflessioni che aiutano a precisare meglio e con più evidente nitidezza quale deve essere la configurazione progettuale, artistica, culturale e cooperativa del Cityfest per i prossimi tempi, a partire dal 2016.

Pag. 02 CityFest

Ciò non solamente per evitare alcune dispersioni, soprattutto di energie, considerando anche l'impegno della Fondazione sulle altre grandi sue operazioni, ottimizzando risorse e idee, ma soprattutto per massimizzare in maniera logica, puntuale e coordinata le potenzialità di risultato e d'impatto che la piattaforma Cityfest ha mostrato di possedere.

#### Obiettivi

Nel suo primo anno Cityfest ha dichiarato un obiettivo primario: lavorare nella città e con la città per la formazione e la creazione di un nuovo pubblico.

Il tema della creazione di nuovi pubblici per il consumo culturale è fortemente avvertito in tutti i settori della produzione artistico culturale e, al di là di una certa genericità nei suoi intendimenti, contiene ancora un presupposto dirigista che si è notato in questo anno di sperimentazione ha bisogno invece di connettersi di più con le dinamiche e i fenomeni molto più complessi ed esigenti dell'accesso e della fruizione, per quanto ci riguarda, ai linguaggi, ai contenuti e alle poetiche della creazione audiovisiva, specie in un mondo in perenne evoluzione.

Il nuovo Cityfest, pertanto, deve affinare le sue mete rendendole nel contempo piani di lavoro e obiettivi strategici, all'interno della funzione pubblica che la Fondazione riveste. Il concetto di formazione del pubblico deve tramutarsi pertanto nel più contemporaneo audience development, ovvero allargare e diversificare i pubblici della cultura sul piano quantitativo ma soprattutto qualitativo, producendo un miglioramento delle condizioni complessive di fruizione, traguardo fondamentale su cui tutta l'Europa s'interroga per lo sviluppo della società del futuro. Non si intende solo "nuovo pubblico" ma in modo integrato anche quello già presente, che va fidelizzato.

Pag. 03 CityFest

Gli obiettivi di Cityfest quindi diventano i seguenti:

- consentire l'avvicinamento dei cittadini a una esperienza culturale di qualità e in modo condiviso, esplicitando l'importanza del linguaggio e dei mezzi audiovisivi come sguardo sulla realtà e coniugando innovazione e tradizione;
- indurre maggiori consapevolezze nei cittadini rispetto ai propri diritti culturali e contribuire attraverso cinema e audiovisivo alla crescita del capitale culturale e sociale della comunità;
- 3. promuovere iniziative partecipate e/o coprogettate con i cittadini, specialmente se attivate dalle giovani generazioni e dai corpi intermedi, sollecitando come processo d'innovazione sociale una sorta di bracciantato culturale;
- 4. operare in una diffusione pervasiva dello spazio urbano con una dimensione metropolitana, ma anche aperta a incursioni progettuali nei territori laziali;
- 5. consolidare la reputation e visibilità di Roma come città dell'audiovisivo

#### Le strategie

Per il raggiungimento dei nuovi obiettivi si rende necessario il consolidamento e in altri casi lo sviluppo della linea di condotta avviata nel 2015 e che poggia su strategie cooperative e collaborative, in un'ottica di sistema ad ampio raggio, settoriale in tutte le sue componenti (come partecipazione e rafforzamento) e territoriale.

L'11 dicembre 2015 Roma ha conseguito il titolo di città creativa per il cinema nel network Unesco. Alla Fondazione Cinema per Roma è stato affidato il coordinamento dei progetti legati a Rome City of Film e ciò necessita di convergenze e inclusione delle differenti anime, non solo del reparto cinematografico e audiovisivo, della città e della Regione, con responsabilità istituzionali.

Pag. 04 CityFest

Pertanto le strategie di base che guidano il nuovo ciclo di Cityfest sono:

- A. diversificazione dell'offerta culturale per profili e gamma;
- B. adozione di un ruolo della Fondazione non come dominus ma piuttosto come soggetto facilitatore di processualità e progettualità;
- C. integrazione dell'offerta di cinema in correlazione con altre forme e contenuti culturali (la musica, l'opera, la letteratura, il teatro, l'arte visiva ed elettronica);
- D. scorporo dell'attività educational rivolta al target scolastico, che assume una sua rilevanza e autonomia attraverso il programma "L'ora di cinema";
- E. una serie di programmazioni che si dedicano ai temi della città e della comunità e che a loro volta sono "diffuse" nella città;
- F. incremento del budget dedicato passando dall'attuale 1,3% del bilancio al 2% circa.

#### L'offerta culturale

L'implementazione delle strategie passa in un cambiamento del modello produttivo finora adottato dalla Fondazione, abbandonando la raccolta a strascico di suggestioni e proposte e che pertanto si può riarticolare nel seguente modo:

#### ✓ Fondazione come mediatore

La Fondazione produce, su propria ideazione, alcuni eventi, masterclass, incontri e iniziative, grandi classici restaurati legati alla storia della città e da tutto il mondo, secondo format e linee di contenuto definite a monte con una programmazione semestrale, in eventuale joint anche con altri soggetti (ad esempio Casa del Cinema o Maxxi), entro un limite numerico predefinito di avvenimenti e giornate. Per talune iniziative di forte respiro anche nazionale

Pag. 05 CityFest

(ad esempio Cannes, Venezia e Locarno a Roma, in collaborazione con Anec Lazio) la Fondazione può attivare formule coproduttive e di cofinanziamento lasciando la gestione operativa ai soggetti partner e collocandosi al loro interno con azioni di arricchimento della proposta.

#### ✓ Fondazione come mentore

La Fondazione coproduce e/o sostiene progetti ideati e promossi da realtà auto-organizzate, soprattutto formate da giovani, attuando formule di accompagnamento dei processi organizzativi e di comunicazione, attraverso valutazione di proposte o mediante call, anche in questo caso con una programmazione semestrale. In questo filone possono inserirsi azioni sempre promosse da soggetti esterni giovani che inducono sull'alfabetizzazione cinematografica o sull'avvicinamento all'esercizio della pratica cinematografica (ad esempio i mestieri del cinema, la creazione di giovani imprese, etc.).

#### ✓ Fondazione come brand di qualità

La Fondazione patrocina non a titolo oneroso ma solo con il proprio marchio progetti altrui di qualità che consentono di perseguire gli obiettivi dati, dandone visibilità, mediante una rigorosa selezione.

#### Le azioni

Per attuare queste differenti vocazioni la Fondazione ottimizza la sua struttura permanente, valorizzandola, e la rete delle relazioni, che possono essere potenziate mediante meccanismi convenzionali pluriennali. In questa direzione va l'ascolto del tutto a titolo ispirativo della Consulta informale del cinema di Roma ma anche attraverso una lettera-programma la sensibilizzazione di alcuni attori territoriali come (a puro titolo esemplificativo e non esaustivo):

- le Università (Roma Tre, Luiss, La Sapienza) per progetti da e per studenti e docenti;
- l'Istituzione Biblioteche;
- la Fondazione Romaeuropa per progetti di video-arte o legati alle arti performative;
- la Fondazione Teatro dell'Opera, la Fondazione Musica per Roma, la Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia per progetti che legano cinema e musica;
- il Teatro di Roma e il teatro Eliseo per progetti che riguardano cinema e teatro;
- il Palazzo delle Esposizioni, Maxxi e Macro per iniziative legate all'arte e al cinema;
- le associazioni cinematografiche, a partire dal Piccolo America e Kino, per effettuare come mentoring lo sviluppo anche di altre realtà più giovani (anche supportate da quelle maggiormente senior) di cui la Fondazione con i Municipi può operare un'azione di scouting;

La responsabilità decisionale finale su contenuti, iniziative e programmi specifici è demandata al Presidente della Fondazione, la quale può delegare, solo per l'attività del ramo cd. Mediatore il Responsabile Progetti Speciali e il Responsabile Educational di nuova istituzione in organigramma.

I due semestri di attività vanno annunciati pubblicamente tramite una o due conferenze stampa, messi in un palinsesto annuale preciso evitando sovrapposizioni con Fiction, Festa e MIA e limitando la dispersione di calendario che non aiuta i rapporti con gli organi d'informazione ma secondo blocchi di programmazione più omogenei e compatti.

#### CityFest | Educational

Linee di programmazione per la formazione del pubblico dei ragazzi

In collaborazione con Alice nella Città

L'attenzione della Fondazione Cinema per Roma per i temi dedicati alla promozione dell'audiovisivo tra le nuove generazioni e per le tematiche inerenti la didattica, la crescita e l'intrattenimento culturale per i più giovani si declina in una linea di programmazione specificatamente dedicata al target "Young Adult" per diffondere la cultura dell'immagine presso il pubblico dei ragazzi. Fondazione promuoverà attività di formazione sul Cinema, strumento di comunicazione per eccellenza dei giorni nostri, con l'obiettivo di proporre un nuovo modello di film literacy e di educational per immagini per la formazione dei giovani spettatori di domani.

Tra le attività già in programma nei primi mesi del 2016 il tour di presentazione nelle scuole di *Un bacio*, l'ultimo film di Ivan Cotroneo che affronta i temi dell'adolescenza, del bullismo e dell'omofobia; le lezioni di cinema e le grandi anteprime tra cui, a marzo, la presentazione dell'anteprima italiana di *Kung Fu Panda 3* alla presenza del regista Alessandro Carloni; la proiezione per le scuole del documentario di Mimmo Calopresti *La fabbrica fantasma*: un'iniziativa per far conoscere agli studenti il ruolo dell'informazione nel controllo di legalità del Paese, realizzata in collaborazione con la Federazione Nazionale della Stampa Italiana e l'Associazione Stampa Romana.

Accanto a queste attività si sta sviluppando il progetto speciale "Scelte di classe. L'ora di cinema a scuola", un innovativo progetto di film literacy rivolto alle scuole di ogni ordine e grado, che auspica il coinvolgimento dei principali enti e istituzioni del settore dell'audiovisivo e della formazione a livello locale e nazionale.

Nato come progetto pensato e strutturato dall'Associazione Playtown e coprodotto in una fase di start up dalla Fondazione, *L'ora di cinema* è l'iniziativa di educational che si ritiene di rendere centrale per la Fondazione su questo versante attraverso un coinvolgimento aperto e largo di tutte le anime del mondo audiovisivo e delle istituzioni territoriali e nazionali affinché diventi una buona pratica esemplare e applicabile anche in altre città.

In particolare la Fondazione vuole presidiare questo ramo di attività e di target, su un orizzonte annuale, istituendo una posizione consulenziale al suo interno e adottando in pieno il progetto suddetto in modo che esso venga applicato a Roma e nel Lazio già nel 2016 (auspicabile la sponda di qualche altra regione), in stretta collaborazione con il MIUR.

Anche su questo fronte la Fondazione ritiene di elevare l'investimento di budget e mantenere una funzione coproduttiva, lasciando alla Playtown la responsabilità operativa e la gestione del progetto, che con i suoi obiettivi e direzioni strategiche diventa un'attività autonoma e cessa di essere una costola di Cityfest diventando un marchio a parte.

#### Accordo Fondazioni Musica per Roma e Cinema per Roma | Sala Petrassi

#### Accordo Fondazioni Musica per Roma e Cinema per Roma | Sala Petrassi

La Sala Petrassi dell'Auditorium Parco della Musica si trasforma ospitando un grande schermo destinato ad anteprime ed eventi cinematografici.

Le Fondazioni Cinema per Roma e Musica per Roma hanno ratificato un nuovo accordo che aprirà definitivamente le porte dell'Auditorium Parco della Musica al Cinema: con i suoi settecento posti, la Sala Petrassi si trasformerà in uno dei più grandi luoghi di cinema della Capitale. Il terzo spazio in ordine di grandezza della struttura realizzata da Renzo Piano accoglierà dunque, accanto agli spettacoli musicali, teatrali, alla danza, alle lezioni, anche anteprime ed appuntamenti legati al mondo cinematografico.

La collaborazione fra le due Fondazioni, che prosegue da anni con la Festa del Cinema, sarà dunque ancora più stretta e articolata e molti saranno gli eventi coprodotti.

#### Progetti Speciali | UNESCO

#### UNESCO Creative Cities Network – Roma Città del Cinema

Venerdì 11 dicembre 2015 il Segretario Generale dell'UNESCO Irina Bokova ha designato Roma UNESCO City of Film, premiando il fitto processo di progettazione partecipata e solidale di tutti i soggetti privati e pubblici del sistema cinema e audiovisivo, culturale e creativo romano e del Lazio.

Il programma "Creative Cities" dell'UNESCO è un'iniziativa che riunisce 116 città provenienti da 33 Paesi del mondo con l'obiettivo di lavorare insieme nel campo delle industrie creative. Questa rete mira a sviluppare la cooperazione internazionale tra le città che hanno identificato la creatività come fattore strategico per lo sviluppo urbano sostenibile. Con la nomina a Città Creativa UNESCO per il Cinema Roma si impegna a promuovere e mettere in rete le migliori esperienze maturate nel settore del cinema e dell'audiovisivo, riconosciuto quale motore di sviluppo economico e urbano per l'interno territorio di Roma e del Lazio.

Fondazione Cinema per Roma, su incarico del Comune di Roma, è l'ente deputato al coordinamento di tutte le attività del titolo, a livello locale e internazionale.

La nomina di Unesco Rome City of Film prevede la realizzazione del Piano d'Azione quadriennale contenuto nel dossier di candidatura e approvato dal comitato di valutazione UNESCO. Sei i progetti annunciati che verranno

#### Progetti Speciali | UNESCO

realizzati con il contributo dei principali enti e istituzioni del settore dell'audiovisivo e della formazione di Roma e del Lazio:

#### **INIZIATIVE LOCALI**

- MIAC Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema | enti promotori
   MIBACT Luce Cinecittà, Rai, Centro Sperimentale di Cinematografia
- Osservatorio delle professioni cine-audiovisive | enti promotori Scuola Gian Maria Volonté, FIDAC (Federazione Italiana delle Associazione Cine-Audiovisive)
- E-motion Rome virtualizzazione del patrimonio storico-archeologico | enti promotori ASIFA Italia (Association Internationale du Film d'Animation), Fondazione Vigamus, CNR

#### INIZIATIVE INTERNAZIONALI

- Piattaforma Archivi Audiovisivi | enti promotori AAMOD (Fondazione Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico)
- Scuola Internazionale di restauro del Film | enti promotori Luce Cinecittà,
   CSC (Centro Sperimentale di Cinematografia) IRCPAL (Istituto Centrale per il Restauro e la Conservazione del Patrimonio Archivistico e Librario),
   Sistema universitario
- Cine-Creative Communities Forum Internazionale di Cinema con coinvolgimento delle CITIES OF FILM UNESCO | enti promotori: Fondazione Cinema per Roma, Opificio delle Arti, Roma Design Lab, Fabriano Unesco City of Crafts and Folk Art, Bradford Unesco City of Film.

# Macro-Eventi 2016: RomaFictionFest, Festa del Cinema di Roma, MIA

# Macro-Eventi 2016: RomaFictionFest, Festa del Cinema di Roma, MIA

#### RomaFictionFest 2016

9-12 GIUGNO 2016

RomaFictionFest è un brand dell'Associazione Produttori Televisivi, prodotta da Fondazione Cinema per Roma, sostenuta da Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma.

L'edizione 2015, la prima con l'organizzazione della Fondazione, si è conclusa con un bilancio positivo che ha fatto registrare un incremento del 20% del pubblico, la presenza di numerosi autori e attori internazionali, l'apprezzamento degli operatori di tutto il comparto dell'audiovisivo e una più viva attenzione della stampa.

La X edizione del Festival - che si svolgerà dal 9 al 12 giugno - dovrebbe confermare la linea editoriale e progettuale tra il colto e il pop che ha portato al successo la scorsa edizione: un Concorso che ospiti le migliori nuove produzioni Internazionali giudicate da celebri personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura; un Fuori Concorso con i titoli più attesi dal pubblico; alcune sezioni dedicate ai grandi generi della serialità televisiva; incontri e masterclass con i volti più amati; retrospettive ed eventi speciali.

#### Pag. 13

# Macro-Eventi 2016: RomaFictionFest, Festa del Cinema di Roma, MIA

#### Festa del Cinema di Roma

14-23 OTTOBRE 2016

La programmazione dell'XI edizione della Festa riprenderà la fortunata formula proposta nel 2015, che ha riscosso successo di pubblico e stampa.

Come l'anno scorso è confermato che non ci saranno giurie, madrina e premi, ad eccezione di quello del pubblico (BNL Award).

A fianco alla Selezione Ufficiale, saranno programmate due nuove fasce con una serie di film di alto potenziale spettacolare. In programma inoltre tre retrospettive, gli incontri, gli omaggi e "i film della vita", ovvero un titolo scelto dal Direttore ed uno da ogni consulente. Il numero totale di film si manterrà in linea con l'edizione 2015.

Anche quest'anno si lavorerà per la realizzazione di eventi in città.

#### **PROGETTO EDIZIONE 2016:**

#### **SELEZIONE UFFICIALE**

La Selezione Ufficiale ospiterà, come lo scorso anno, un numero complessivo di circa 38 titoli con l'obiettivo di offrire qualità ed eccellenza in tutte le espressioni cinematografiche: grandi produzioni, cinema indipendente, documentari, animazione, e possibili proposte di video-arte. Verranno presentate al pubblico anteprime mondiali, europee e italiane.

Fuori dalla selezione ufficiale saranno programmate due nuove fasce:

# Macro-Eventi 2016: RomaFictionFest, Festa del Cinema di Roma, MIA

LA FABBRICA DEI SOGNI (titolo provvisorio), con 3-4 titoli dall'alto potenziale spettacolare e TUTTI NE PARLANO (titolo provvisorio), che offrirà il meglio dei maggiori festival internazionali (3-4 titoli).

#### **INCONTRI RAVVICINATI**

Anche quest'anno gli incontri con autori saranno un elemento centrale della Festa. Saranno uno a sera (indicativamente **10** in totale), non necessariamente legati ai film invitati.

#### RETROSPETTIVE

3 le retrospettive in programma: una dedicata al cinema italiano, una al cinema americano e una a quello del resto del mondo. Per quanto riguarda l'Italia omaggeremo *Luigi Comencini*.

#### **OMAGGI/CARTE BLANCHE**

Come lo scorso anno nel caso di Scola e i Taviani ci saranno alcuni omaggi. Ai cineasti celebrati verrà offerta anche una *carte blanche*, grazie alla quale selezioneranno, con assoluta libertà, dei film che vorranno presentare. I film scelti saranno presentati alla Casa del Cinema.

#### **FILM DELLA VITA**

Anche per l'edizione 2016 i selezionatori ed il Direttore artistico sceglieranno ciascuno un film ritenuto particolarmente significativo a titolo personale. I 7 film saranno presentati alla Casa del Cinema.

#### **RESTAURO**

Il film individuato per un restauro è *L'Armata Brancaleone*, di cui ricorre il cinquantenario.

#### Pag. 15

# Macro-Eventi 2016: RomaFictionFest, Festa del Cinema di Roma, MIA

Le prime anticipazioni sull'edizione 2016 della Festa saranno comunicate nel corso di una conferenza stampa prevista attorno alla metà del mese di giugno, mentre a settembre si terrà – come d'abitudine – la conferenza stampa di presentazione del programma.

### MIA | Mercato Internazionale dell'Audiovisivo 20-24 OTTOBRE 2016

La prima edizione di MIA, il nuovo Mercato Internazionale dell'Audiovisivo è stata un successo che ha superato le aspettative, sia in termini di partecipazione che di risultati con il coinvolgimento di oltre 1.600 professionisti

da 58 paesi per quattro giorni di attività tutte dedicate all'industria.

Nato con l'obiettivo di riportare l'Italia nella mappa dell'industria audiovisiva europea e globale e, allo stesso tempo, di offrire ai player più attivi di tutto il mondo uno strumento efficiente di mercato, MIA ha dimostrato di essere all'altezza delle ambizioni imponendosi come una piattaforma importante di convergenza per cinema, televisione, documentario e gaming: un interlocutore fattivo a sostegno dell'internazionalizzazione del settore, che potenzia le azioni strategiche e industriali di co-sviluppo, co-produzione e export intra-extra Europa e con i mercati meno esplorati.

MIA è un brand dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche (ANICA) e dell'Associazione Produttori Televisivi (APT), è prodotto da ANICA,

#### Pag. 16

# Macro-Eventi 2016: RomaFictionFest, Festa del Cinema di Roma, MIA

APT, Doc.it e Fondazione Cinema per Roma (ente attuatore), sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e da ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promosso dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e da Luce-Cinecittà con la collaborazione della Roma Lazio Film Commission, in sinergia con l'associazione Italian Film Commissions, e con la partecipazione di RAI Com. L'edizione 2016 si svolgerà a Roma dal 20 al 24 ottobre.

# Ulteriori progetti per l'internazionalizzazione dell'industria dell'audiovisivo italiana

Ulteriori progetti per l'internazionalizzazione dell'industria dell'audiovisivo italiana

#### NCN - PROGETTO ITALY | SUNDANCE SCREENWRITER'S WORKSHOP

Dopo il successo dell'edizione 2015, Fondazione Cinema per Roma (ATTRAVERSO New Cinema Network) sta predisponendo le attività preparatorie alla seconda edizione dell'Italy | Sundance Screenwriter's Workshop, il laboratorio formativo di sceneggiatura aperto ai giovani filmmakers europei che si terrà in estate. Il progetto nasce dalla collaborazione tra i Feature Film Program Labs del Sundance Institute e Fondazione Cinema per Roma, e seguirà 8 talenti emergenti nello sviluppo dei loro progetti di opere prime e seconde.

#### NCN – EAVE EUROPEAN PRODUCERS WORKSHOPS

#### 3 - 10 MARZO 2016

Si tratta di un programma di formazione annuale concentrato in tre giorni intensivi dedicate allo sviluppo di progetti di finzione e di documentario. Si rivolge a produttori italiani che lavorano già nell'industria del cinema e della TV e che intendono lavorare su scala europea migliorando la loro conoscenza sul processo di produzione e di co-

Fondazione attraverso NCN gestirà la selezione di produttori italiani che avranno accesso a tale opportunità.

Infine il Sub Commissario Vicario, in considerazione dell'urgenza di provvedere, dichiara immediatamente eseguibile la presente deliberazione a norma di legge.

(OMISSIS)

## IL SUB COMMISSARIO VICARIO Rolli

IL SEGRETARIO GENERALE Petrocelli

#### REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione è posta in pubblicazione all'Albo Pretorio on line di Roma Capitale dall'11 giugno 2016 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi fino al 25 giugno 2016.

Lì, 10 giugno 2016

p. IL SEGRETARIO GENERALE
Il Direttore
F.to: M. D'Amanzo

#### CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, per decorrenza dei termini di legge, il 21 giugno 2016.

Lì, 21 giugno 2016

p. IL SEGRETARIO GENERALE
Il Direttore
F.to: M. D'Amanzo